

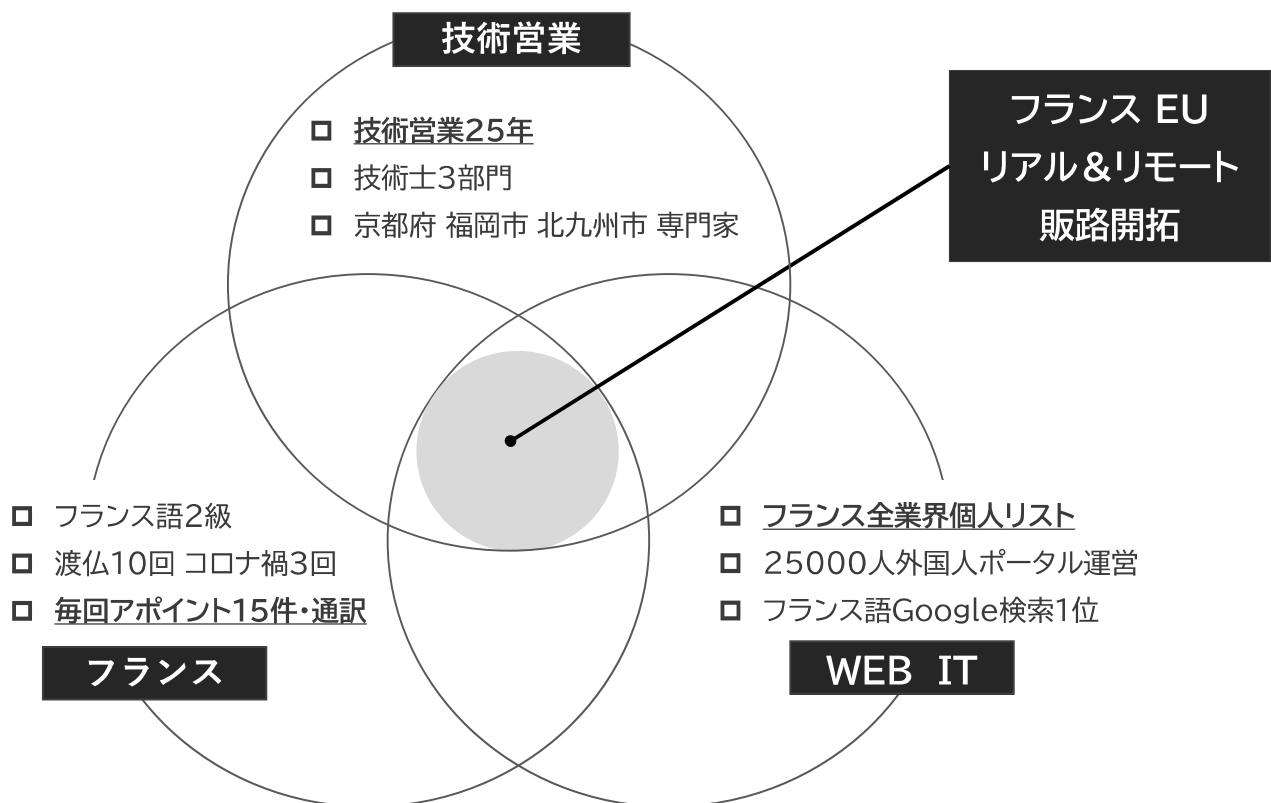
JEXPO

フランス EU リアル&リモート 販路開拓

全 12スライド

販路開拓の最初 ではなく
販路開拓の決着 を支援します

事業領域



販路開拓の相手

	必須でない	絶対に必要
相手	買いたい人	売りたい人
具体像	フランス最終消費者	ディストリビューター セールスステップ 商社 バイヤー
やること	市場調査	交渉・成約

是非とも会いたいのは 売りたい人

販路開拓の極意

	必須でない	絶対に必要
相手	買いたい人	売りたい人
訴求ポイント	商材が魅力的なこと 機能性 / 文化性 / 感性	<u>取引が魅力的なこと</u> 高収益です / 準備万端です

瞬時に 魅力的な取引 だと気づかせ ワンチャンスで仕留める

支援メニュー

オプション

買いたい人の市場調査

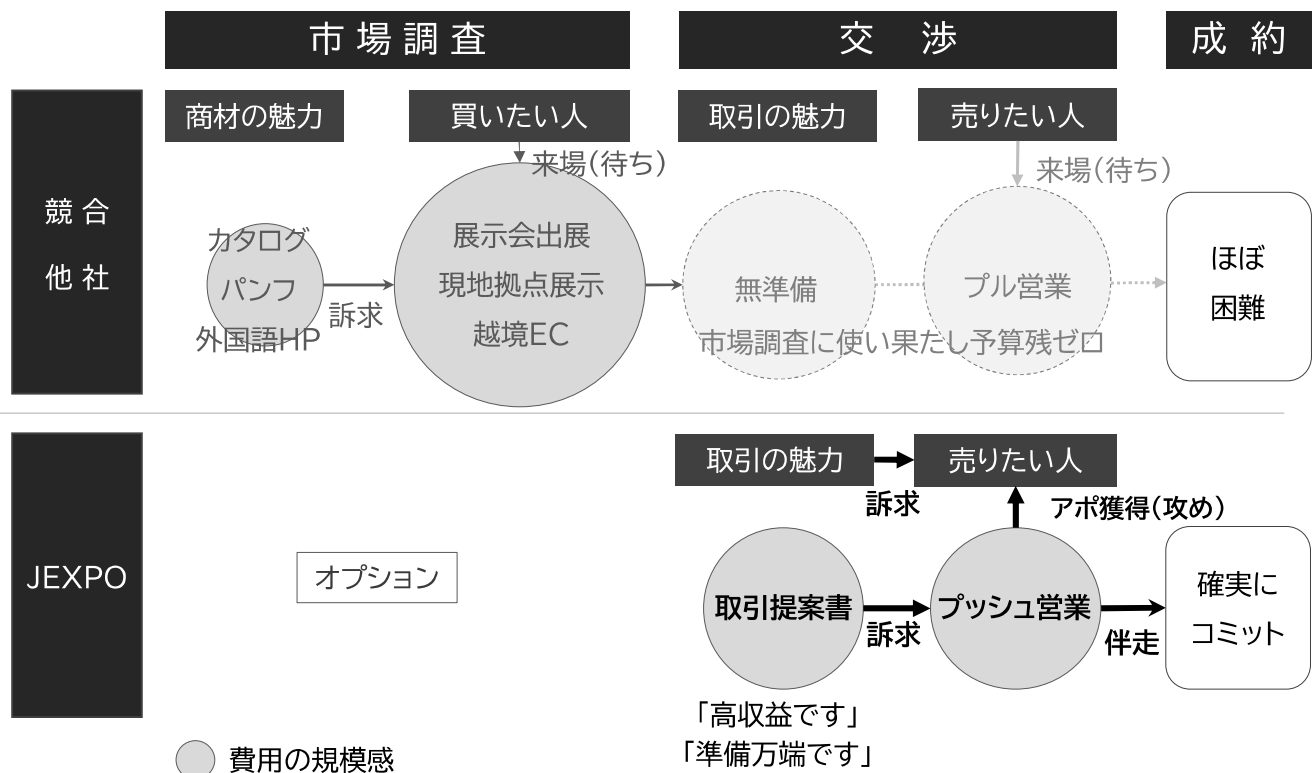
- 展示会出展
- 現地拠点展示
- 越境EC

必須

売りたい人と交渉・成約

- | | 日本 | フランス |
|--------------|----|------|
| ● 取引提案書の作成 | ○ | — |
| ● アポイント獲得 | ○ | — |
| ● 商談同席 | ○ | ○ |
| ● ネゴシエーション伴走 | ○ | — |
| ● 売買契約締結支援 | ○ | — |

競合比較



コミット

売りたい人はJEXPOが
アポイントを取ります

事業者さまと共同して
相手が瞬時に 魅力的な取引だと気づく
取引提案書を準備します

ワンチャンスをし留め
売買契約まで 完全伴走 します

実績

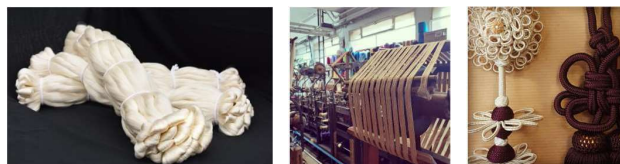
インテリア(すだれ) 海外売上 1000万円強

- 取引提案書によるアポ獲得支援
- 渡仏5回 建築家等商談・通訳同席60件
- 現地求人で代理人候補15名から申込・面談
- フランス・英国 常設展示拠点獲得
- イタリア星レストラン・ハイブランド旗艦店成約
- 世界初 EU防災規格を取得
- 採択: JAPANブランド3年連続・事業再構築



テキスタイル(生糸) 過酷な条件下でも成約達成

- 生糸を小ロット加工できる国内設備ゼロ
- 生糸のまま輸出・現地加工・商品化・成約が命題
- フランス・テキスタイル分業7工程を調査
- 7職種20,000名へ取引提案書+DMを配信
- Hermès専属製織メーカー等と商談
- コロナ禍リモート商談10件、現地活動ゼロ
- 旧式織機を現有する工場兼アトリエと商品化・成約

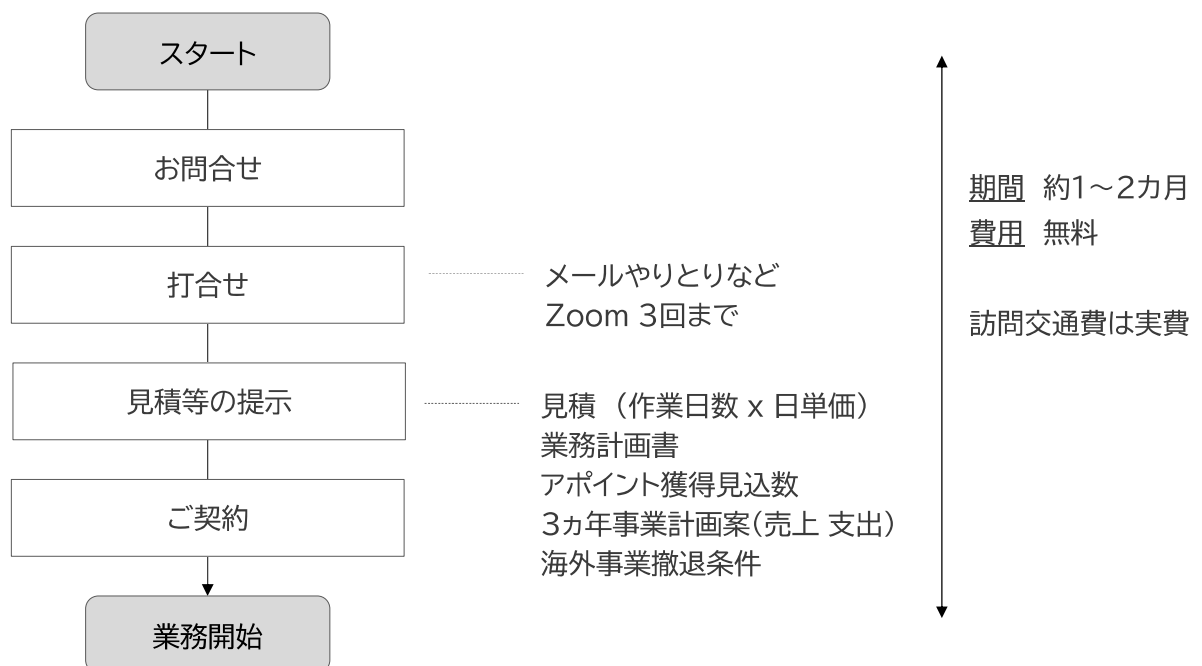


お客さま

- 業種 医療機器 素材 資材 インテリア テキスタイル 職人技術 産業機械 部品
- 規模 ~30億
- 社員 ~50名 海外担当不在 外国語苦手
- 営業形態 BtoB 技術営業
- 売上目標 海外 3000万/年間~

ぜひお問合せくださいませ

ご契約まで



今後の方向性

販路開拓支援
は
フランス営業人材紹介
へ

プレーヤー
から
人材育成・技術継承
へ

- JEXPOはフランス営業人材紹介業へシフトしていきます
- そして我が国の販路開拓を変えます
- いっぽう直接受託する販路開拓業務は縮小していきます
- ご関心の事業者さまは、お早めにお問合せくださいませ

企業概要

企業名	合同会社JEXPO	
代表	代表社員 堺武志	
住所	福岡市早良区室見3-8-6-305	
社員数	1名	
資本金	250万円	
事業概要	フランス・EU 販路開拓	JEXPO
	フランス営業人材紹介	TRAJAPON
	外国人WEBポータル運営	Multilingual Network
許認可	有料職業紹介業	40-ユ-301129

問合せ 担当 堺
メール info@jexpo.org
TEL 080-3223-2684