

SHIKADA

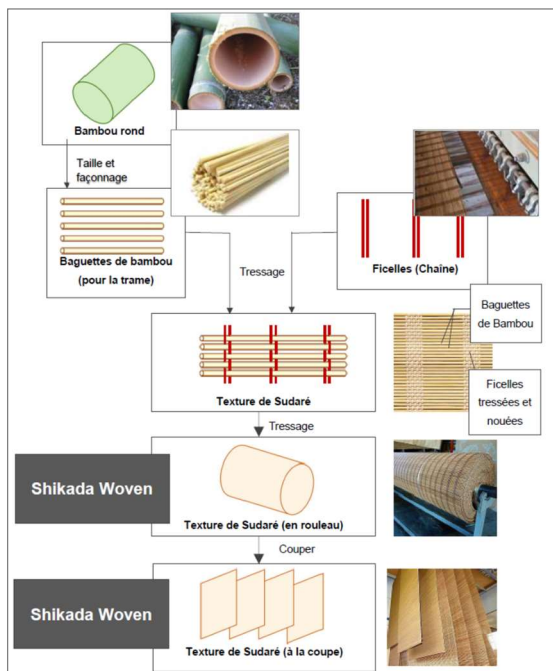
L'entreprise Shikada, implantée dans la région de Yame, Fukuoka, île de Kyushu, Japon, s'appuie sur une expérience de plus d'un siècle pour revisiter le concept du Sudaré et proposer des produits adaptés aux intérieurs modernes. Sa production s'inspire du Shitsurai, l'art d'aménager des espaces pour des invités de marque en utilisant les matériaux que nous offre la nature.

Fondée en 1912, Shikada est une entreprise japonaise de fabrication de textiles tissés artisanalement à partir de bambou. Son produit phare, le Sudaré, désigne un écran de fenêtre, intérieur ou extérieur. Traditionnellement, il est confectionné à partir de tiges de bambous finement découpées en baguettes et reliées à la main sur un métier à tisser.

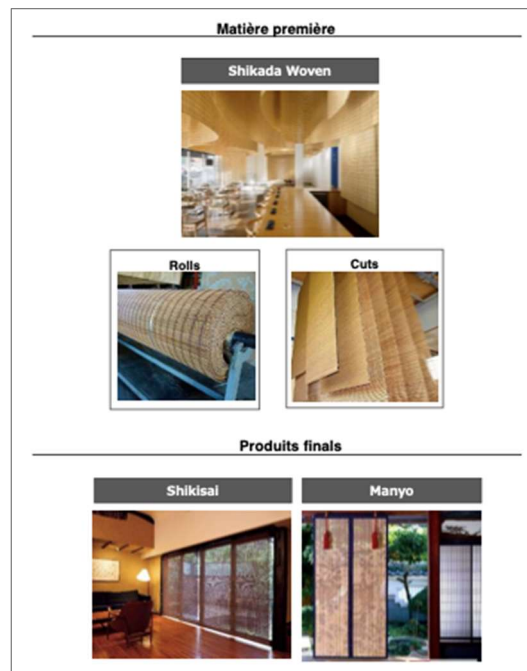
LES TROIS MARQUES, TRADITION ET MODERNITÉ

Shikada commercialise trois produits.

- 1. Shikada Woven — Matière première
 - 2. Manyo
 - 3. Shikisai
- } Produits finaux, stores intérieurs



Processus de confection de texture de Sudaré



Shikada Woven, Manyo et Shikisai

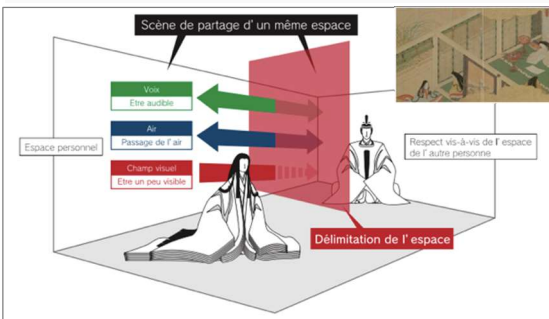
Deux gammes de produits finaux de stores intérieurs sont commercialisées: Manyo et Shikisai

MANYO

Stores intérieurs traditionnels, authentiques japonais.



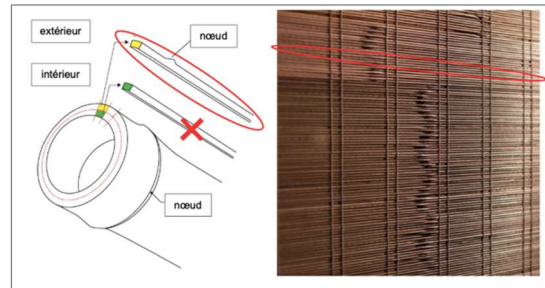
Le Manyo matérialise l'art subtil de diviser une pièce, le concept du kekkai, qui fait coexister les notions de délimitation et d'unité spatiale : une forme de frontière de politesse, observée avec finesse et attention. Translucide, le tissage divise ainsi des espaces contigus sans réellement les désunir.



Kekai : notions de délimitation et d'unité spatiale

L'apparence subtile du Manyo est réalisée à la main, en un temps de fabrication résolument long, dans les règles d'un savoir-faire vieux de mille ans. Elle se décline en neuf textures délicates réalisées selon la technique du Fushi-zoroé.

Celle-ci consiste à conserver les nœuds du bambou et à tirer parti de ces irrégularités pour créer des motifs ordonnés tout en relief. Avec un diamètre minimum des baguettes de 1,4 mm, le résultat obtenu est particulièrement fin.



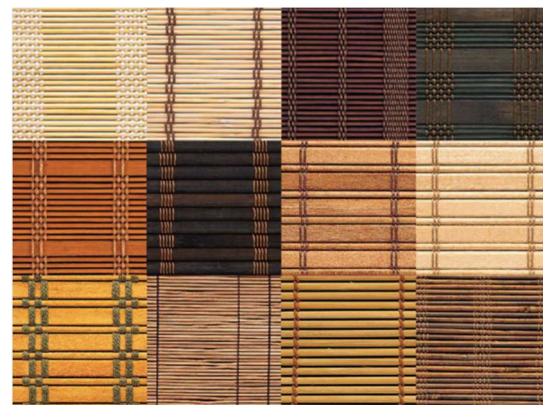
Technique du Fushi-zoroé

SHIKISAI

Le Shikisai est une marque de stores intérieurs contemporains. Le produit peut être équipé d'un système d'enroulement simple ou double, en store déroulant, vénitien, ou bateau.



Il existe 31 références différentes, comprenant des variations de forme de lamelles, de teinte, de point de chaînage, ou encore de couleur de fil.



Exemples des textures de Shikisai



Photographs courtesy of Kengo Kuma and associates

SHIKADA WOVEN

La marque du textile conçue à base de bambou coupé avec précision, s'appelle Shikada Woven. Elle est flexible, disponible en rouleau ou à la coupe, s'adaptant à des créations sur mesure.

Le diamètre moyen d'une baguette de bambou est de 1,5 mm. La longueur maximum du Shikada Woven est de 40 mètres, et sa largeur est de 2,4 mètres.

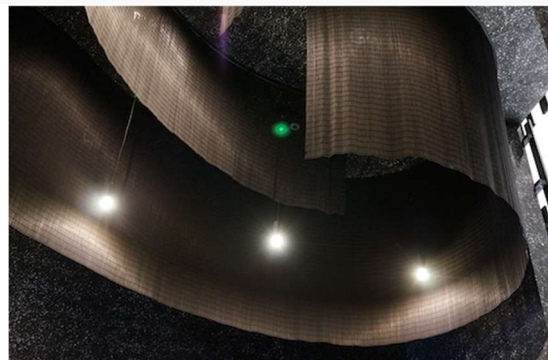
Élément	Rubrique	Minimum	Maximum
Texture de Sudaré	Largeur	300 mm	2.4 m
	Hauteur	300 mm	40 m
Baguettes	Diamètre	φ1.2mm	12mm

Shikada propose des utilisations innovantes des Sudaré aux architectes ou architectes d'intérieur qui travaillent dans le domaine du bâtiment culturel, de l'hôtellerie, des musées et des espaces publics ou commerciaux européens.

- Arqué
- Suspendu
- Tordu

ARQUE

Le Shikada Woven peut être arqué à l'aide de supports et de velcro pour former des courbes verticales dessinant des limites visuelles. C'est ainsi qu'il est le plus souvent utilisé par les architectes, à l'instar de Kengo Kuma lorsqu'il conçoit l'intérieur d'un nouveau restaurant japonais dans la ville de Portland ci-dessus. La salle en double hauteur est subtilement partitionnée par une série d'écrans matérialisant des paravents délicats et légèrement transparents, qui tamisent la lumière.



Photographs courtesy of Kengo Kuma and associates

SUSPENDU

On peut aussi suspendre le Shikada Woven au plafond à l'aide d'élingues, de ferrures, de barres. Ils forment des vagues horizontales qui habillent à la manière des ciels de lit.



Photographs courtesy of Kengo Kuma and associates



TORDU

On peut tordre le Sudaré à l'horizontale et les ouvrages ainsi tressés forment des torsades.



ACTIVITE EN FRANCE

La matière première, méconnue en Europe, a récemment obtenu un certificat de classement M1 à la réaction au feu pour l'une de ses références (Shikisai 507). Le label Euroclasse est encore à l'étude.



Présente au salon Maison&Objet de janvier 2020, la marque Shikada est bien décidée à se tourner vers le marché occidental, et adapte en conséquence ses outils de production et de commercialisation.

Entreprise Shikada (Shikada Sangyo Inc.)

Siège social: 428 Ohta, Hirokawa-Town, Yame-Gun
Fukuoka-Pref Japon

Tél: +81-943-32-1141

URL: <https://yamesudare.jp/english>

Mail: info@shikada.co.jp

